

苏州市相城区第四届人民代表大会第二次会议

代表建议、批评和意见专用纸

(第 132 号) 类别:

代 表 姓 名	朱维新	工 作 单 位	苏州苏明装饰股份有限公司
事由：关于完善机制和平台，加强政策宣传的建议			
<p>内容：相城区是全市最后一个建成区，与苏州其他市（县）区相比，一方面是起步晚、基础差，2016年的财政一般公共预算收入只占全市的4.63%，但另一方面是发展空间大、速度快，2016年财政一般公共预算收入增幅14.4%。为繁荣相城经济，实现区域经济的可持续发展，相城区委区政府认真贯彻中央经济工作会议精神，转变政府职能，强化服务意识，出台了许多支持企业发展、鼓励企业创新、扶持企业上市的政策和办法，最近，又贯彻党的十九大精神，召开企业上市工作推进会，开展企业IPO培训，指导和鼓励企业融入资本市场。</p> <p>目前，相城区存有大量的中小型民营企业。与以前的国有（集体）企业不同，民营企业在摆脱了“婆婆”指手画脚的同时，也少了及时获取上级政策和信息的原有渠道。为此，许多大型企业建立自身的信息部门和信息官，但中小型企业出于成本的考虑，一般没有专门的信息部门，这使得许多有利于企业发展的政策和信息不为这些企业所知。同时，区委区政府的政策和信息也缺乏</p>			

宣传力度和传播载体，不少企业对新政策、新措施不了解，可能因此错失了发展时机，影响了决策的准确性。为此，需要打通政府与企业之间的信息屏障，搭建有效的信息交流平台，建立起政府为企业服务、企业为地方经济繁荣和社会发展出力的良好机制。

1. 区政府要加大信息公开的力度，完善政府信息公开的平台，不仅及时更新政策和信息，还要便于企业检索和获取信息。

2. 在原有区各委办局联系企业的基础上加大力度，建立定期走访交流和有问题随时沟通的制度。

3. 借助 QQ、微信等交流工具，建立政府与各企业的信息互通平台，向企业推送信息，收集企业反馈的信息，针对企业提出的问题，提供咨询服务，为企业的有效决策提供指导和帮助。

4. 充分发挥区工商联（总商会）的作用。区政府要指导和帮助区工商联加强自身建设，支持区工商联向区内企业宣传贯彻党和国家以及地方政府的方针政策，使工商联真正成为区政府与企业之间的桥梁，成为企业之间互相学习、借鉴的纽带，并能够为更多的区内企业提供宏观经济、科技、管理、法律、会计、融资等方面的信息和咨询服务。

承 办 单 位		备 注	
------------	--	--------	--

一事一纸。请勿用铅笔写。字迹要清楚。

2018年1月3日收到。